

EXAMENSARBETEN

Vi är mycket nöjda med studenterna
och deras arbete

Curt Jonsson, vd, Modern arbetsteknik 3J AB

Det är värdefullt att få hjälp av någon
som kommer utifrån och ser verksam-
heten med nya ögon

Lennart Rydén, inspektör, Polismyndigheten i Halland.

Både studenter och näringsliv har mycket
att vinna på samverkan.

Göran Blom, produktionschef, Dormer Tools AB



Studenterna Loisa Sessman och Susanne Fogelberg samt Curt Jonsson och Moa Carlsson på Modern arbetsteknik 3J AB.

Ett gyllene tillfälle att samverka med Högskolan

Är ditt företag eller organisation intresserat av att få ett problem belyst, utvärdera verksamhet eller utveckla en produkt eller tjänst? Studenters examens- och uppsatsarbete är ett gyllene tillfälle till samarbete med Högskolan.

Högskolan i Halmstad har lång erfarenhet av att samarbeta med näringsliv, offentlig sektor och andra organisationer. En bra väg till samarbete är studenternas examens- eller uppsatsarbeten. De sker i slutet av utbildningen och är ett obligatoriskt inslag för att studenterna ska få ut sin examen. För din organisation kan dessa arbeten vara en fantastisk resurs som kan leda till allt från kundanalyser och planer för verksamhetsförändring till produktutveckling.

Högskolan välkomnar förslag på frågeställningar, utvecklingsarbete eller andra uppdrag som kan tjäna som bra ämnen till examensarbeten eller uppsatser. Det är dock alltid studenten som slutligen väljer uppgift för arbetet.

För företaget eller organisationen är vinsterna med att samarbeta med Högskolans studenter flera:

- **Extra resurs.** Studenter kan genomföra idéer och projekt som kan vara svårt att få tid och resurser till i det dagliga arbetet.
- **Ny kunskap och kompetens.** Studenten tillför nya kreativa idéer, synvinklar och färdigheter, grundad i den senaste forskningen, på det som önskas genomföras. Företaget eller organisationen bidrar i sin tur till studentens lärande genom vägledning och engagemang i projektet.
- **Rekryteringsverktyg.** Studenterna kan vara en framtida medarbetare. Under samarbetsprocessen får man en god bild över kunskap, förmåga och personlighet hos studenten.
- **Marknadsföring.** Genom examensarbetet presenteras och marknadsförs företaget eller organisationen som presumtiv arbetsgivare på Högskolan.

EXAMENSARBETEN OCH UPPSATSER

- Examensarbete eller uppsats omfattar i regel 10 veckors arbete (15 högskolepoäng), men kan omfatta upp till 20 veckor (30 högskolepoäng).
- Studentens val av examensarbete sker i samråd med handledare på Högskolan, men det är alltid studenten som väljer uppgift.
- Examens- eller uppsatsarbetet äger ofta rum på vårterminen. Tänk på att ha god framförhållning, med vissa utbildningar bör kontakt tas tidigt på hösten.
- Kontakta gärna någon av Högskolans samverkanskoordinatorer om du är intresserad av samarbete. Kontaktuppgifter och information finns på:
- www.hh.se/samverkan



Examensarbeten och uppsatser

Att tänka på för företag och organisationer

Allmänt

- Försök att definiera uppgiften tydligt och gärna skriftligt – vad ska genomföras, förväntningar på resultat, vilka kunskaper krävs för att genomföra uppdraget. Den löpande dialogen sker mellan student och uppdragsgivare, vid oklarheter och missförstånd har handledaren vid Högskolan ett särskilt ansvar.
- Ett examensarbete kan inte jämföras med ett konsultuppdrag. Det innebär bland annat att inga garantier ges för projektets måluppfyllnad, samt att delar som företaget/organisationen inte efterfrågar kan finnas med för att möta Högskolans krav på metodik och teoretisk anknytning.

Vad förväntas av företaget/organisationen?

- Det är viktigt att utse en kontaktperson som finns tillgänglig och har tid avsatt för frågor och återkoppling. Tänk på att studenter har ett slutdatum för projektet då det är en del av utbildningen.
- Normalt utgår ingen ersättning till studenter. Däremot kan företaget/organisationen stå för utlägg såsom resor och materialkostnader, eventuell överenskommelse görs med studenten. Om så är fallet ange redan i inledningsskedet de kostnadsramar som finns för examensarbetet eller uppsatsen.
- Du som uppdragsgivare bestämmer, tillsammans med studenten, hur uppsatsen ska presenteras på ditt företag eller din organisation.

Vem äger resultaten?

- Tänk på att det är studenten som har upphovsrätten till uppsatsen.
- Företaget/organisationen bör på ett tidigt stadium diskutera, och eventuellt skriva ett avtal som reglerar vilken information som studenten får föra vidare. Det kan handla om personuppgifter som omfattas av sekretesslagstiftning, känslig företagsinformation och liknande.
- Om ett avtal skrivs bör det reglera vem som äger projektresultaten, exempelvis patent. Skrivs inget avtal är det studenten som äger resultaten. Detta är särskilt viktigt om eventuella ersättningar utgår.

Offentlighetsprincipen och sekretess

- Examensarbetet/uppsatsen är en del av examinationen av utbildningen och arbetet redovisas skriftligt och muntligt på Högskolan. Högskolan är en myndighet och omfattas därmed av offentlighetsprincipen. Det innebär att uppsatsen är allmän handling efter examinationen. Bibliografiska data om uppsatsen publiceras alltid i Högskolans databas. I databasen görs dessutom uppsatsen tillgänglig i fulltext – om inget annat avtalats.
- För företag/organisationer kan viss information vara känslig och kräva sekretess, men för Högskolan finns det mycket begränsat utrymme att sekretessbelägga examensarbeten och uppsatser. Om studenten får tillgång till känsliga uppgifter kan dessa avidentifieras. Studenten kan även skriva en särskild rapport till företaget/organisationen som *inte* ingår i examinationen och därmed *inte* blir en allmän handling.
- Är det troligt att företaget vill sekretessbelägga stora delar eller hela uppsatsen är frågeställningen förmodligen inte lämplig att genomföra som examensarbete. Däremot finns det inget som hindrar att studenten och företaget/organisationen arbetar vidare med frågeställningen utanför utbildningens ramar.